

Straßen- verkehrstechnik

Mediadaten 2027

THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



PRINT + DIGITAL

**WIR
SIND
FACH-
MEDIEN** **WEIL
WISSEN
ERFOLGREICH
MACHT**

IHRE ANSPRECHPARTNER

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen,
International (ohne Öster-
reich)**



Armin Schaum
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen)**



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Mecklenburg-
Vorpommern, Branden-
burg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen,
Berlin**



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg
Verlagsbüro G. Fahr
Uhländstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (071 27) 30 84
Mobil (0170) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@kirschbaum.de

Verlagsbüro Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt
Telefon (0 61 01) 48 708
verlagsbuero.schaum@
t-online.de

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu

Bayern und Österreich
Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (0170) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Organ der FGSV, Köln · BSVI, München · FSV, Wien

Kirschbaum Verlag GmbH · Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn · Tel. (02 28) 9 54 53-0 · anzeigen@kirschbaum.de · www.kirschbaum.de

MEDIENMARKE



**Gesamtanzahl
Empfänger pro
Ausgabe:
7.966**
(Print und digital)

Straßenverkehrstechnik begleitet die zentralen Mobilitätsthemen 2027

Als Organ der FGSV, der FSV und der BSVI ist **Straßenverkehrstechnik** die führende Fachzeitschrift für Verkehrsplanung, Verkehrsmanagement, Verkehrssicherheit und Verkehrstechnik im deutschsprachigen Raum. Sie verbindet Forschung und Praxis mit deutschsprachigen Erstveröffentlichungen – teils peer-reviewed – auf hohem fachlichem Niveau.

2027 stehen digitale Verkehrsinfrastruktur, datenbasiertes Verkehrsmanagement und kommunale Mobilität im Fokus. Themenhefte zu HEUREKA 2027, Stadtstraßen sowie Straßenausstattung und Betriebsdienst vertiefen zentrale Fragen der Branche. Ergänzende Specials schaffen das passende Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Unsere Leserschaft besteht aus Fach- und Führungskräften in Verwaltung, Wissenschaft und Praxis. Neben der gedruckten Ausgabe nutzen immer mehr Institutionen und Fachleute unsere digitale Ausgabe. Damit erreichen wir rund 8.000 Entscheidungsinnen und Entscheider in der Branche – eine starke Basis für Ihre gezielte Kundenansprache.

Für Ihr Image- und Produktmarketing bedeutet das: Mit **Straßenverkehrstechnik** positionieren Sie sich dort, wo wichtige Diskussionen geführt und die Weichen für die Mobilität von morgen gestellt werden.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen im Jahr 2027!

Ihr



Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften | print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47 | p.strohbach@kirschbaum.de

Inhalt

PRINT

Ihre Ansprechpartner.....	1
Medienmarke	2
Schriftleitung & Fachbeirat	2
Titelporträt.....	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	3
Marktforschung	4
10 starke Gründe	5
Termin- und Themenplan	6
Anzeigenpreise und -formate	8
Beilagen	9
Technische Daten.....	9

PRINT / DIGITAL

Stellenmarkt	10
--------------------	----

DIGITAL

Webseite	11
Online-Advertorial	11
Content-Marketing	11
Newsletter Porträt und Termine	12
Newsletter Formate und Preise	13
Standalone-Newsletter	13
PraxisForum	14
Whitepaper / Leadgenerierung	14
Redaktioneller Beitrag Digital+	15
Online-Angebote	15
AGB	16

Mit einem
Klick direkt zu
Ihren relevanten
Themen!

SCHRIFTLEITUNG



Dr.-Ing. Michael Rohleder
Chefredakteur

Geschäftsleitung der FGSV
Forschungsgesellschaft für
Straßen- und Verkehrswesen e. V.
An Lyskirchen 14
D-50676 Köln
rohleder@
strassenverkehrstechnik-online.de



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Martin Fellendorf
TU Graz



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Bernhard Friedrich
TU Braunschweig



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Markus Friedrich
Universität Stuttgart



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Gerlach
Universität Wuppertal



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Kerstin Lemke
Universität Siegen



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Dr. h.c. Christian
Lippold
TU Dresden



DirProf. Dr.
Lutz Pinkofsky
BAST, Bergisch
Gladbach



em. Univ.-Prof. Dr. techn.
Gerd Sammer
Universität Wien



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Kerstin Lemke
Universität Siegen



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Dr. h.c. Christian
Lippold
TU Dresden



DirProf. Dr.
Lutz Pinkofsky
BAST, Bergisch
Gladbach



em. Univ.-Prof. Dr. techn.
Gerd Sammer
Universität Wien

Stand: 1.10.2026

PRINT FACHZEITSCHRIFT | TITELPORTRÄT

Titel	Straßenverkehrstechnik		
Kurzcharakteristik	Straßenverkehrstechnik steht für Forschung und Praxis im Verkehrsmanagement. Die Fachbeiträge sind Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen – teilweise peer-reviewed – zum aktuellen Stand der Technik und Forschung, zum Regelwerk und zur Praxis im Bereich der Verkehrsplanung, -steuerung und -beeinflussung, Absicherung von Arbeitsstellen, Fahrbahnmarkierungen, Verkehrszeichen und Rückhaltesystemen. Mitteilungen aus Industrie und Gewerbe geben einen Marktüberblick, Specials zu Praxisthemen runden das Fachinformationsangebot ab.		
Zielgruppe	Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.		
Erscheinungsweise	monatlich (12 Ausgaben)		
Heftformat	DIN A4		
Jahrgang	71. Jahrgang 2027		
Bezugspreise	Jahres-Abonnement 2026	€ 159,20	zzgl.
	Einzelverkaufspreis 2026	€ 19,80	Versand
Organ	Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln, Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehringenieure e. V. (BSVI), München, Forschungsgesellschaft Straße, Schiene, Verkehr (FSV), Wien.		
Mitgliedschaft	IVW, FGSV		
Verlag	Kirschbaum Verlag GmbH Postfach 21 02 09, 53157 Bonn Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn Telefon: (02 28) 9 54 53-0, E-Mail: info@kirschbaum.de www.kirschbaum.de		
Herausgeber	Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln		
Preise	Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.		

Anzeigen	Peter Strohbach (verantwortlich) (02 28) 9 54 53-47, p.strohbach@kirschbaum.de Bettina Nübel-Lewalder (Disposition werbliche Medien) (02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de Ralf Puzalowski (Mediaberatung) (02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de
-----------------	---

Redaktion	Dr.-Ing. Michael Rohleder (Chefredakteur), rohleder@strassenverkehrstechnik-online.de Manuela Faßbender , fassbender@strassenverkehrstechnik-online.de Markt & Praxis: P. Strohbach , markt+praxis@kirschbaum.de
------------------	--

Umfangs-Analyse 2025 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	872 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	783 Seiten = 89,79 %
Anzeigenteil:	89 Seiten = 10,21 %
Fremdanzeigen:	41 Seiten = 46,07 %
Stellenanzeigen:	8 Seiten = 8,99 %
Verlagseigene Anzeigen:	40 Seiten = 44,94 %
Beilagen:	7 Stück

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	783 Seiten = 100,00 %
Verkehrsplanung	90 Seiten = 11,5 %
Verkehrsmanagement	145 Seiten = 18,5 %
Verkehrsbeeinflussung	93 Seiten = 11,9 %
Straßenausstattung	158 Seiten = 20,2 %
Straßenverkehrsforschung	81 Seiten = 10,3 %
Technische Regelwerke	79 Seiten = 10,1 %
Specials	95 Seiten = 12,1 %
Aktuell	21 Seiten = 2,7 %
Weitere Themen	21 Seiten = 2,7 %

PRINT FACHZEITSCHRIFT | AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Auflagenkontrolle (Print)



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

DRUCKAUFLAGE			
3.600			
Tatsächlich verbreitete Auflage	3.576	davon Ausland	218
Verkaufte Auflage	1.345	davon Ausland	152
Abonnierte Exemplare	1.031	davon Mitgliederstücke	137
Freistücke	2.231	Sonstiger Verkauf	314
		Rest-, Archiv- und Belegexemplare	24

Zusätzlich wird die Fachzeitschrift **490** Lesern entgeltlich rein elektronisch zur Verfügung gestellt sowie weiteren **3.900** Nutzern im Rahmen von Großlizenzen.

Die elektronische Nutzung erfolgt u. a. durch BAST, DEGES, Landesämter für Straßenbau, Die Autobahn GmbH des Bundes, Fernstraßen-Bundesamt und größere Kommunen.

Gesamtanzahl Empfänger pro Ausgabe (Print und rein elektronisch): **7.966**

Einschließlich Mitleser erreichen wir pro Ausgabe in Print und elektronisch bis zu **18.336** Leser.

(Stand: August 2026)

Verbreitung nach Postleitzonen

1	274	8,2 %
2	301	9,0 %
3	347	10,3 %
4	357	10,6 %
5	418	12,4 %
6	329	9,8 %
7	357	10,6 %
8	347	10,3 %
9	298	8,9 %
0	330	9,8 %
	3.358	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.358 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

PRINT MARKTFORSCHUNG | LESER-RESONANZ-ANALYSE

Reichweite auf einen Blick

Mit einer Printauflage von 3.600 Exemplaren und knapp 4.400 digitalen Lizenzen erreicht **Straßenverkehrstechnik** die gesamte Bandbreite der Verkehrsplanung, -technik und -sicherheit. Dank einer hohen Mitleserquote von durchschnittlich 3,9 Personen pro Ausgabe ergibt sich eine beeindruckende Gesamtreichweite von über 18.000 Leserinnen und Lesern.

Print-Exemplare
3.576

Ø
3,9
Leser
pro Ausgabe

+
4.390
digitale
Lizenzen

Gesamt
18.336
Leserinnen und
Leser

IHR VORTEIL:

Ihre Werbebotschaft erreicht die ausschreibende öffentliche Verwaltung, die planenden Ingenieurbüros, Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie die Hersteller und Dienstleister im Bereich Verkehrstechnik – genau dort, wo über Budgets und Projekte entschieden wird.

Die Zielgruppe – Entscheider und Entscheidungsvorbereiter

Unsere Leserbefragung zeigt:

Straßenverkehrstechnik erreicht die Köpfe, die Weichen stellen.

Geschäftsführer / Inhaber **21 %**

Angestellte mit Leitungsfunktion **20 %**

Abteilungs- und Referatsleiter **17 %**

Angestellte – bereiten Entscheidungen maßgeblich vor! **42 %**

Mehr als
55 %
der Leser sind
Führungskräfte

Mehr als 55 % der Leserschaft sind Führungskräfte oder selbst in der Geschäftsführung tätig. Die übrigen Angestellten sind entscheidende Vorbereitungskräfte für öffentliche Ausschreibungen und Investitionen.

*Hinweis zur Leserstruktur: Durch die stark zunehmende digitale Verbreitung (3.576 Print-Exemplare und 4.390 digitale Lizenzen) lesen zunehmend auch Fachangestellte **Straßenverkehrstechnik**. Dadurch sinkt optisch der Anteil der Geschäftsführer und Entscheider, während der Anteil der Angestellten zunimmt. Für Werbetreibende ist das ein Vorteil: Ihre Anzeige erreicht nicht nur die Entscheidungsträger selbst, sondern auch die Fachkräfte, die Ausschreibungen und Investitionen maßgeblich vorbereiten.

Hohe Seitenkontaktchance

Unsere Leserinnen und Leser beschäftigen sich intensiv mit jeder Ausgabe!

Zusätzlich verbringt die Mehrheit 30 bis 60 Minuten mit der Lektüre – fast jeder Fünfte sogar über eine Stunde.

Das bedeutet: **Straßenverkehrstechnik** wird intensiv gelesen!

30 - 60
Minuten
Lesedauer

IHR VORTEIL:

Ihre Anzeige wird gesehen – gründlich und wiederholt.

Bewertung & Praxisnutzen

Die Leser bewerten den konkreten Nutzen von **Straßenverkehrstechnik** im Schnitt mit 8,37 von 10 Punkten. Das unterstreicht den hohen Stellenwert der Zeitschrift in der beruflichen Praxis.

IHR VORTEIL:

Wer in **Straßenverkehrstechnik** wirbt, profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Fachzeitschrift.

Leserstimmen:

„**Straßenverkehrstechnik ist für meine tägliche Arbeit unverzichtbar.**“

„**Hier finde ich praxisnahe Informationen und aktuelle Forschungsergebnisse.**“

Quelle: Leser-Resonanz-Analyse – Kirschbaum Verlag | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Branchenmix – die gesamte Wertschöpfungskette

Straßen- und Verkehrsverwaltung **41 %**

Hochschule und Forschung **29 %**

Planungs- und Ingenieurbüros, Industrie und Dienstleister im Bereich Verkehrstechnik **30 %**

Besonders wichtig: Die öffentliche Verwaltung – die ausschreibende Instanz – ist stark vertreten. Wer in **Straßenverkehrstechnik** wirbt, erreicht die Auftraggeber von Infrastrukturprojekten direkt.

Top-Themen der Leser

Die Inhalte treffen den Nerv der Branche – bestätigt durch die Befragung:

1. Verkehrssicherheit **95 %**

2. Verkehrsplanung **91 %**

3. Radverkehr **84 %**

4. Technische Regelwerke **84 %**

5. Verkehrsmanagement **77 %**

Straßenverkehrstechnik ist das Leitmedium für alle relevanten Themen der Verkehrsplanung und -technik.

10 STARKE GRÜNDE, WARUM IHRE WERBUNG IN FACHMEDIEN BESSER WIRKT



Starke Nutzung – starke Wirkung

1

Fachmedien begleiten investitionsstarke Branchen – Ihre Anzeige wird zur Entscheidungsvorlage. 70 % der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung sehen laut LAE 2025 weiterhin branchenspezifische Fachzeitschriften/-Medien als wichtigste berufliche Informationsquelle.

Von Qualitätsumfeldern profitieren

2

Vertrauenswürdige Redaktion und geprüfte Inhalte: Fachmedien stehen für Glaubwürdigkeit.

Im richtigen Moment präsent

3

Bei expandierender Kommunikation und Information helfen Fachmedien den professionell tätigen Menschen in den Branchen und Märkten bei ihren beruflichen Entscheidungen und Investments. Sie erreichen die Zielgruppe im Handlungsmodus.

Neue Märkte erschließen

4

Ob Deutschland, Österreich oder die Schweiz: Fachmedien verbinden regionale Stärke mit internationaler Ausrichtung. Sie öffnen Türen zu neuen Kunden, Partnern und Projekten – branchenrelevant und fundiert.

Im relevanten Themenraum platzieren

5

Agenda Setting ist in einem Umfeld mit immer ausdifferenzierteren Interessen ein wichtiges Schlagwort. Fachmedien bündeln und moderieren zielgerichtet den Dialog im Dienste „ihrer“ Branchen. Keine Ablenkung, keine Beliebigkeit: Sie sind dort, wo Themen wirklich zählen.

Innovationskraft stärken

6

Fachmedien beflügeln den Weg von Inventionen zu Innovationen und den Transfer zur Anwendung von Innovationen. Fachmedien befördern damit die Innovationsfähigkeit und stärken die Wettbewerbsfähigkeit. Ihre Marke erscheint im Kontext zukunftsweisender Inhalte – für maximale Innovationswahrnehmung.

Auf fundiertes Wissen setzen

7

Fachmedien befördern als Vermittler den Wissensaustausch und bündeln Know-how – machen Sie Ihre Botschaft zum Teil davon.

In starken Netzwerken kommunizieren

8

Fachmedien sind Community-BUILDER! Die kommunikative Vernetzung der Branchen ist neben Information und Wissensvermittlung eines ihrer tragenden und herausragenden Elemente. Ihre Marke wird Teil der Branchengespräche.

Branchenkompetenz nutzen

9

Fachmedien kennen ihre Zielgruppe ganz genau und sprechen die Sprache ihrer Zielgruppe – für Botschaften, die ankommen.

Vom modernen Media-Mix profitieren

10

Fachmedien sind längst mehr als Zeitschriften oder Fachbücher. Sie sind moderne Informationsplattformen mit einem intelligenten Media-Mix: Webseiten, Newsletter, Datenbanken, Webinare oder Veranstaltungen – alles passgenau auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten und perfekt verzahnt. Ihre Werbung kann damit genau dort wirken, wo Ihre Zielgruppe gerade ist.



PRINT FACHZEITSCHRIFT | TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgaben	Fachbeiträge	Markt & Praxis	Messen und Veranstaltungen
1/2027 Erscheinungstermin: 13.01.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 09.12.26	<ul style="list-style-type: none"> • Netzplanung • Verkehrsplanung • Ruhender Verkehr • Tunnelausstattung 	Special Kommunale Mobilität & Verkehrsplanung Planen, steuern und gestalten – innovative Lösungen für Städte und Gemeinden Special Barrierefreie Verkehrsanlagen Inklusive Mobilität, Leitsysteme und sichere Verkehrsräume für alle	11.-12.02. FGSV-Kolloquium „Kommunales Verkehrswesen“ Kassel (FGSV)
2/2027 Erscheinungstermin: 16.02.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 12.01.27	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsdienst • Telematik • Straßenausstattung • Verkehrssteuerung 	Special DeuSAT 2027 Sichere Straßen durch intelligente Infrastruktur, moderne Schutzsysteme und vernetzte Verkehrstechnik Special Lärmschutz im Straßenverkehr Innovative Lösungen für wirksamen Schallschutz und lebenswerte Verkehrsräume Special Bauwerksmonitoring & digitale Bauwerkszwillinge Sensorik und KI zur Zustandsüberwachung von Brücken und Tunneln	22.-23.02. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“, Wuppertal (FGSV) 02.-03.03. „Erd- und Grundbautagung“, Münster (FGSV) 03.-04.03. DeuSAT 2027 - 12. Deutscher Straßen-ausstattertag, Köln 04.-05.03. Lärmschutztage, München 09.-10.03. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“, Weimar (FGSV) 10.-11.03. Dresdner Brückenbausymposium, Dresden
3/2027 Erscheinungstermin: 10.03.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 03.02.27	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssicherheit • Verkehrssteuerung • Verkehrsablauf • Verkehrsqualität 	Special Digitale Verkehrsinfrastruktur KI, Sensorik und Daten für das Verkehrsmanagement von morgen Special Umweltsensitives Verkehrsmanagement Daten, Steuerung und intelligente Maßnahmen für Klima, Luftqualität und Lärmschutz	16.-17.03. HEUREKA 2027 - Optimierung in Verkehr und Transport, Kassel (FGSV) 06.-07.04. Symposium „Straßeninfrastruktur und erneuerbare Energien“, Leipzig (FGSV)
Ausgaben	Fachbeiträge	Markt & Praxis	Messen und Veranstaltungen
4/2027 Erscheinungstermin: 07.04.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 03.03.27	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrsmanagement • Straßenraumgestaltung • Verkehrsemissionen • Verkehrsplanung • Verkehrssicherheit 	Special Schutzeinrichtungen Fahrzeug-Rückhaltesysteme aus Stahl und Beton Special Verkehrsinformation & Signaltechnik Verkehrszeichen, Lichtsignalanlagen und intelligente Anzeige- und Leitsysteme	13.-14.04. Kolloquium „Luftqualität an Straßen“, Bergisch Gladbach (FGSV) 27.-28.04. Asphaltstraßentagung, Kassel (FGSV)
5/2027 Erscheinungstermin: 12.05.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 07.04.27	THEMENHEFT HEUREKA 2027	Special Tunnelausstattung & -betrieb Verkehrstechnik, Sicherheit und intelligente Betriebs- und Leitsysteme Special Rad- & Fußverkehr Sichere Wege, durchgängige Netze und attraktive öffentliche Räume	01.-02.06. Deutscher Tunnelkongress, Stuttgart 03.06. FSV Verkehrstag, Wien 03.-04.06. Landschaftstagung, Siegburg (FGSV)
6/2027 Erscheinungstermin: 09.06.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 05.05.27	THEMENHEFT Stadtstraßen	Special ÖPNV, Multimodalität & urbane Mobilität Intelligente Mobilitätsangebote für lebenswerte Städte Special Parkraummanagement & Mobility Hubs Parken, Laden und Vernetzen – Mobilitätsdrehscheiben der Zukunft	14.-17.06. UITP Summit, Hamburg 16.-17.06. PARKEN, Wiesbaden

PRINT FACHZEITSCHRIFT | TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgaben	Fachbeiträge	Markt & Praxis	Messen und Veranstaltungen
7/2027 Erscheinungstermin: 13.07.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 08.06.27	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Straßen • Barrierefreie Verkehrsanlagen • Lichtsignalanlagen • Verkehrssicherheit 	Special Barrierefreie Verkehrsanlagen Inklusive Mobilität, Leitsysteme und sichere Verkehrsräume für alle Special Fahrbahnmarkierungen & Leitsysteme Innovative Markierungssysteme für Sicherheit, Orientierung und Verkehrsführung	
8/2027 Erscheinungstermin: 12.08.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 08.07.27	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrsmodelle • Öffentlicher Verkehr • Stadt- & Regionalplanung • Betriebsdienst 	Special Verkehrsinformation & Signaltechnik Verkehrszeichen, Lichtsignalanlagen und intelligente Anzeige- und Leitsysteme	
9/2027 Erscheinungstermin: 08.09.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 05.08.27	THEMENHEFT Straßenausstattung und Betriebsdienst	Special Straßenbetriebs- & Winterdienst Digitale Einsatzplanung, bedarfsgerechter Winterdienst und sichere Straßen Special Verkehrsdaten & digitale Zwillinge Digitale Datenräume für Verkehrsplanung, Management und Infrastruktur	22.-23.09. Betonstraßentagung, Köln (FGSV) 28.-29.09. Kolloquium „Straßenbetrieb“, Karlsruhe (FGSV) 06.-07.10. AG 4-Tagung „Infrastrukturmanagement“, Münster (FGSV) 12.-14.10. INTERGEO, Frankfurt

Ausgaben	Fachbeiträge	Markt & Praxis	Messen und Veranstaltungen
10/2027 Erscheinungstermin: 08.10.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 03.09.27	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrsablauf • Telematik • Verkehrsmodelle • Straßenausstattung 	Special Intelligente Verkehrssysteme (ITS) Technologien und Lösungen zum ITS World Congress 2027 Special Arbeitssicherheit an Straßen Baustellenabsicherung, Warnkleidung und technische Lösungen für sichere Arbeitsplätze	19.-22.10. A+A, Düsseldorf 21.-22.10. Gesteinstagung, Koblenz (FGSV) 25.-29.10. ITS World Congress 2027, Birmingham
11/2027 Erscheinungstermin: 11.11.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 07.10.27	<ul style="list-style-type: none"> • Tunnelausstattung • Verkehrsmanagement • Lichtsignalanlagen • Knotenpunkte 	Special Schutzeinrichtungen Fahrzeug-Rückhaltesysteme aus Stahl und Beton Special Fahrbahnmarkierungen & Leitsysteme Innovative Markierungssysteme für Sicherheit, Orientierung und Verkehrsführung	
12/2027 Erscheinungstermin: 08.12.27 Anzeigen-/Redaktionsschluss: 03.11.27	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung • Netzplanung • Nicht motorisierter Verkehr • Umweltschutz 	Special Klimaresiliente Stadt- & Verkehrsplanung Schwammstadt, Starkregenvorsorge und innovative Lösungen für den öffentlichen Raum Special Lärmschutz an Verkehrswegen Planung, Technik und Innovationen für den Schutz von Mensch und Umwelt	11.-13.01. InfraTech 2028, Essen



Formate	Preise 4-farbig	Grundpreise s/w	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2/1 Seite über Bund im Anschnitt* im Satzspiegel	9.660,- 9.160,-	7.050,- 6.550,-		420 x 297	420 x 260
1/1 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	5.120,- 4.730,-	3.700,- 3.310,-		210 x 297	185 x 260
3/4 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	4.500,- 4.110,-	3.070,- 2.680,-		quer hoch 210 x 192 152 x 297	185 x 189 138 x 260
2/3 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	4.180,- 3.790,-	2.790,- 2.400,-		quer hoch 210 x 172 133 x 297	185 x 169 122 x 260
1/2 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	3.580,- 3.190,-	2.310,- 1.920,-		quer hoch 210 x 146 107 x 297	185 x 128 91 x 260
1/3 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	2.650,- 2.260,-	1.710,- 1.320,-		quer hoch 210 x 106 70 x 297	185 x 84 58 x 260
1/4 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	2.270,- 1.880,-	1.450,- 1.060,-		quer hoch 1-spaltig 210 x 86 107 x 146 60 x 297	185 x 64 91 x 128 44 x 260
1/8 Seite im Anschnitt* im Satzspiegel	1.330,- 940,-	930,- 540,-		quer hoch 1-spaltig 210 x 54 107 x 86 60 x 146	185 x 32 91 x 64 44 x 128
2. US im Anschnitt* im Satzspiegel	5.270,- 4.880,-			210 x 297	185 x 260
3. US im Anschnitt* im Satzspiegel	5.160,- 4.770,-			210 x 297	185 x 260
4. US im Anschnitt* im Satzspiegel	5.490,- 5.100,-			210 x 297	185 x 260
Titelseite	5.500,-				175 x 175

*zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante; anschnittgefährdete Elemente 5 mm vom Beschnitt nach innen legen | tVA: 3.576 Exemplare

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer. Alle Formatangaben in Millimeter. Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o. Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe. Je Sonderfarbe

€ 900,-

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Mengenstaffel

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage.

Anzeigen im Stellenmarkt werden ggf. separat rabattiert.

Digitale Verlinkung im ePaper

Erhöhen Sie die Wirkung Ihrer Printanzeige durch eine Verlinkung in unserem ePaper. Ihre Anzeige wird mit der gewünschten Zielseite oder Landingpage verbunden und erreicht so auch unsere ca. 4.400 digitalen Nutzer.

€ 200,-

Ihre Anzeige wirkt

interaktiv: Leser klicken auf Ihre Anzeige, um weitere Infos zu erhalten

unmittelbar: die Verlinkung ermöglicht direkten Zugang zu relevanten Produkten oder Inhalten

informativ: Sie können weiterführende Informationen oder Medien zum beworbenen Inhalt zur Verfügung stellen

anhaltend: die Ausgabe bleibt im KV-Reader dauerhaft im Online-Archiv verfügbar – Ihre Anzeige behält ihren Nutzen weit über das Erscheinungsdatum hinaus



PRINT FACHZEITSCHRIFT | BEILAGEN

Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Mindestens 3.600 Exemplare

Anliefertermin

3 Wochen vor Erscheinungsdatum

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

VERSANDANSCHRIFT:

johnen-druck GmbH & Co. KG | Warenannahme,
Industriegebiet Bornwiese | 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk:
Straßenverkehrstechnik, Heft Nr. ...

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

inkl. Postgebühren

pro Tsd. € 415,-

pro Tsd. € 550,-

Beilagen werden nicht rabattiert. Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich, Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 310,-

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 70,-

Beihefter

Preis auf Anfrage

Beikleber

Preis auf Anfrage

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.
Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

PRINT FACHZEITSCHRIFT | TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindlicher Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Bankverbindung

Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
USt-Ident-Nr. DE 122272691

KONTAKT:

Bettina Nübel-Lewalder, Disposition werbliche Medien
(02 28) 9 54 53 - 23 | b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de

DATENÜBERMITTLUNG:

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28 / 9 54 53 - 23

PRINT STELLENMARKT

Stellenanzeigen in Straßenverkehrstechnik – Reichweitenstärke in der Zielgruppe

Wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten, entscheiden Sie sich für den Stellenmarkt von **Straßenverkehrstechnik**, um neue Fachkräfte im Straßen- und Verkehrswesen zu erreichen.

Spaltenbreite	Preise farbig pro mm Höhe	Preise s/w pro mm Höhe
1-spaltig 44 mm	€ 6,70	€ 4,00
2-spaltig 91 mm	€ 13,40	€ 8,00
3-spaltig 138 mm	€ 20,10	€ 12,00
4-spaltig 185 mm	€ 26,80	€ 16,00



Attraktiver Kombirabatt von 10% bei gleichzeitiger Buchung von **Straßenverkehrstechnik** und **Straße und Autobahn** (im selben Monat und mit identischer Anzeige)

Die oben genannten Preise setzen voraus, dass uns eine druckfertige Vorlage (PDF X-3 Datei) zur Verfügung gestellt wird.

Preise für Kreation und Layout auf Anfrage.

18.336

Leser pro
Ausgabe

Format- und Preisbeispiele

 4-spaltig 55 mm s/w € 880,- 4-farbig € 1.474,-	 2-spaltig 55 mm s/w € 440,- 4-farbig € 737,-
 4-spaltig 90 mm s/w € 1.440,- 4-farbig € 2.412,-	 2-spaltig 90 mm s/w € 720,- 4-farbig € 1.206,-
 4-spaltig 150 mm s/w € 2.400,- 4-farbig € 4.020,-	 2-spaltig 150 mm s/w € 1.200,- 4-farbig € 2.010,-

DIGITAL STELLENMARKT ONLINE

Crossmedia-Option

- » Zusätzliche Schaltung Ihrer Anzeige im Online-Stellenmarkt von **www.strassenverkehrstechnik-online.de**
- » Laufzeit 45 Tage ab Erscheinen der gedruckten Version
- » Kostenlos ab einem Gesamt-Auftragswert von € 790,-

Online-First-Option

Sofortige Online-Schaltung Ihrer Anzeige

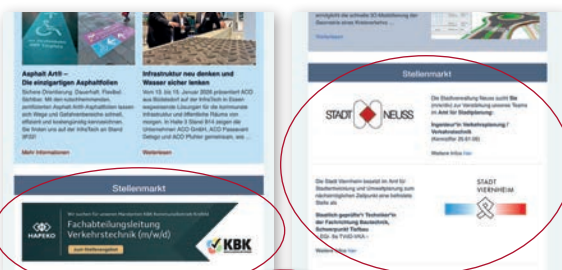
€ 210,-

Online-Push-Option

Zusätzliche Schaltung Ihrer Stellenanzeige als Banner oder Text-Anzeige mit Logo im Stellenmarkt im Newsletter **Straße und Verkehr heute**

€ 790,-

Details zum Newsletter entnehmen Sie bitte den Seiten 12ff. dieser Mediadaten.



KONTAKT:

Bettina Nübel-Lewalder
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
(02 28) 9 54 53 - 23

Ralf Puzalowski
r.puzalowski@kirschbaum.de
(02 28) 9 54 53 - 26

7.112*

Empfänger
Newsletter

Werbeagenturen räumen wir 10% AE ein.
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agg-1.html>

*Stand August 2026

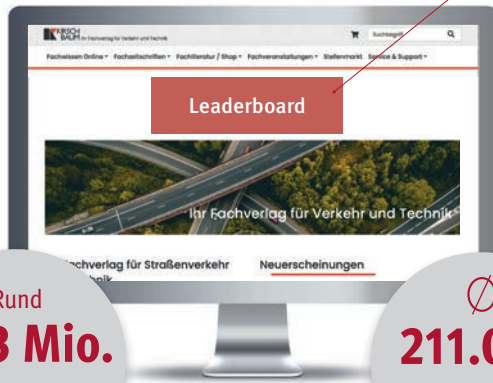


DIGITAL WEBSEITE www.kirschbaum.de

Dauerhaft präsent in der Fachwelt von Straße und Verkehr.

Mit Ihrer Bannerwerbung auf **kirschbaum.de** positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte direkt im digitalen Fachumfeld unserer Fachmedien.

Erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus Straßenbau, Straßenverkehr, Verwaltung, Ingenieurbüros, Wissenschaft und Industrie – genau dort, wo sie sich über aktuelle Fachthemen, Regelwerke, Veranstaltungen und Entwicklungen der Branche informieren.



Rund
2,53 Mio.

Seitenaufrufe
pro Jahr*

211.000

Seitenaufrufe
pro Monat*

STARKE DIGITALE REICHWEITE

*Hochrechnung auf Basis der Serverstatistik kirschbaum.de, Januar 2026 bis September 2026.

Leaderboard: 600 x 200 Pixel

Prominente Platzierung im digitalen Fachumfeld auf **kirschbaum.de**.

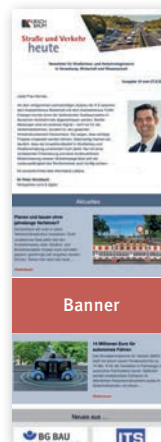
- » kontinuierliche Sichtbarkeit über den gesamten Buchungszeitraum
- » direkte Verlinkung auf Webseite, Landingpage, Produktseite oder Veranstaltung
- » gezielte Ansprache einer spezialisierten B2B-Fachzielgruppe
- » ideal für Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen und Markenkommunikation

Preis

€ 980,- / Monat

Attraktive Laufzeitkonditionen

3 Monate	–	5 % Rabatt
6 Monate	–	10 % Rabatt
9 Monate	–	15 % Rabatt
12 Monate	–	20 % Rabatt



Noch mehr digitale Reichweite?

Webseite + Newsletter kombinieren

Verbinden Sie Ihre kontinuierliche Präsenz auf **kirschbaum.de** mit einem gezielten Reichweiten-Push über unseren Fachnewsletter **Straße und Verkehr heute** mit 7.112 Empfängern (Stand 01.08.2026).

**1 Monat Leaderboard auf kirschbaum.de +
1 Banner im Newsletter „Straße und Verkehr heute“**

Kombi-Preis

€ 1.690,- / Monat

statt € 1.975,-
bei Einzelbuchung

Zwei Kanäle
Eine Fachzielgruppe
Mehr Sichtbarkeit

DIGITAL ONLINE-ADVERTORIAL | CONTENT-MARKETING

Fachwissen, das dauerhaft sichtbar bleibt.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Partner für die Verkehrsplanung und -technik und erreichen Sie gezielt Entscheider und Fachleute der Branche.

Mit einem Online-Advertorial verbinden Sie die inhaltliche Tiefe eines Fachbeitrags mit der gezielten Kommunikation Ihrer Produkte, Lösungen und Kompetenzen.

Ihr Beitrag wird im redaktionellen Umfeld auf **kirschbaum.de** veröffentlicht und als **Anzeige / Advertorial** gekennzeichnet. Anders als bei einer zeitlich begrenzten Bannerkampagne bleibt das Advertorial **dauerhaft online verfügbar** und kann auch langfristig über Suchmaschinen und KI gefunden werden.

Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen wir mit einem gezielten **Reichweiten-Push über unseren Fachnewsletter Straße und Verkehr heute**. Das Advertorial wird dort mit einer aufmerksamkeitsstarken **Textanzeige mit Bild** vorgestellt und direkt mit dem vollständigen Beitrag auf **kirschbaum.de** verlinkt.

Unsere Leistungen für Sie!

- » Erstellung und Veröffentlichung des Online-Advertorials auf **kirschbaum.de**
- » Gestaltung auf Basis der von Ihnen gelieferten Texte und Bilder
- » **dauerhafte Verfügbarkeit** des Beitrags auf **kirschbaum.de**
- » Einbindung von Verlinkungen zur Webseite bzw. zu weiterführenden Angeboten des Kunden
- » Bewerbung in einer **Textanzeige mit Bild** in einer Ausgabe unseres Newsletters **Straße und Verkehr heute**
- » direkte Verlinkung der Newsletter-Anzeige auf das Online-Advertorial

ONLINE-ADVERTORIAL inkl. Newsletter-Push

€ 2.995,-

ONLINE

Dauerhafte Veröffentlichung auf
kirschbaum.de

Ihr Fachbeitrag mit Text und
Bildern im redaktionellen Umfeld
unserer Webseite



NEWSLETTER-PUSH

Präsentation in
Straße und Verkehr heute

Textanzeige mit Bild inklusive
direkter Verlinkung auf Ihr
Online-Advertorial

NACHHALTIGE SICHTBARKEIT

Gezielte Ansprache der Fachöffentlichkeit und dauerhafte digitale
Präsenz Ihrer Inhalte



DIGITAL NEWSLETTER | PORTRÄT UND TERMINE

Name

Straße und Verkehr heute

Kurzcharakteristik

Aktuell. Praxisnah. Direkt in der Fachzielgruppe.

Mit **Straße und Verkehr heute** erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus Straßenbau, Straßenverkehr und Verkehrstechnik direkt in ihrem beruflichen Umfeld.

Der Newsletter informiert kompakt über aktuelle Entwicklungen, Projekte, Produkte und Veranstaltungen und ergänzt die Fachzeitschriften **Straßenverkehrstechnik** und **Straße und Autobahn** um einen aktuellen digitalen Informationskanal.

Empfänger

Starke Resonanz in einer spezialisierten Fachzielgruppe

Rund jeder vierte Öffner klickt auf einen Inhalt des Newsletters.

Straße und Verkehr heute erreicht Ingenieure sowie Fach- und Führungskräfte aus Straßen- und Brückenbau, Verkehrstechnik und Verkehrsplanung sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf kommunaler, Landes- und Bundesebene.

Darüber hinaus erreicht der Newsletter Planungs- und Ingenieurbüros sowie Entscheider aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft.

Erscheinungsweise

24 Ausgaben im Jahr

Verbreitung

7.112 Empfänger, Öffnungsrate 32,69 %, Click-to-Open-Rate (CTOR) 25,8 % (Stand: 1.8.2026)

Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH

Postfach 21 02 09 | 53157 Bonn

Siegfriedstr. 28 | 53179 Bonn

Telefon: (0228) 95453-0 | E-Mail: info@kirschbaum.de | www.kirschbaum.de

Ansprechpartner:

Peter Strohbach (verantwortlich) | p.strohbach@kirschbaum.de | Telefon: (0228) 95453-47

Bettina Nübel-Lewalder | b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de | Telefon: (0228) 95453-23

Empfänger
7.112*
Öffnungsrate
32,69 %
Click-to-Open-Rate
25,8 %

24
Ausgaben
im Jahr

*Stand August 2026

DIGITAL NEWSLETTER | TERMINPLAN

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen und Veranstaltungen
1	14.01.27	08.01.27	
2	28.01.27	22.01.27	
3	11.02.27	05.02.27	
4	25.02.27	19.02.27	03.-04.03. DeuSAT 2027 - 12. Deutscher Straßenausstattertag, Köln 10.-11.03. Dresdner Brückenbausymposium, Dresden
5	11.03.27	05.03.27	
6	25.03.27	19.03.27	
7	08.04.27	02.04.27	
8	22.04.27	16.04.27	27.-28.04. Asphaltstraßentagung, Kassel (FGSV)
9	05.05.27	30.04.27	
10	20.05.27	14.05.27	01.-02.06. Deutscher Tunnelkongress, Stuttgart
11	03.06.27	28.05.27	03.06. FSV Verkehrstag, Wien
12	17.06.27	11.06.27	
13	01.07.27	25.06.27	
14	15.07.27	09.07.27	
15	29.07.27	23.07.27	
16	26.08.27	20.08.27	
17	09.09.27	03.09.27	22.-23.09. Betonstraßentagung, Köln (FGSV)
18	23.09.27	17.09.27	28.-29.09. Kolloquium „Straßenbetrieb“, Karlsruhe (FGSV)
19	07.10.27	01.10.27	12.-14.10. INTERGEO, Frankfurt 19.-22.10. A+A, Düsseldorf
20	21.10.27	15.10.27	25.-29.10. ITS World Congress 2027, Birmingham
21	04.11.27	29.10.27	
22	18.11.27	12.11.27	
23	02.12.27	26.11.27	
24	16.12.27	10.12.27	11.-13.1. InfraTech, Essen

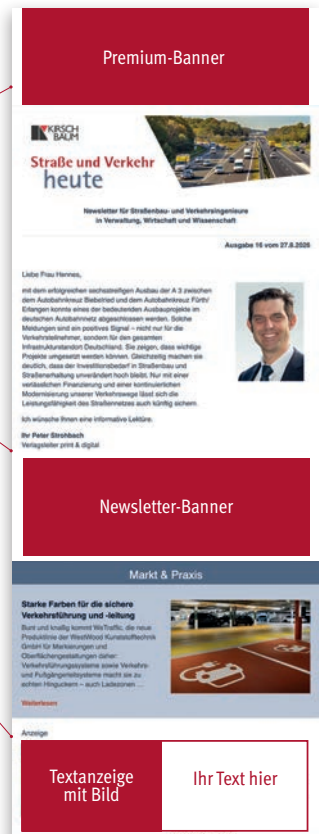




DIGITAL NEWSLETTER | FORMATE UND PREISE

Anzeigen-Preisliste Nr. 7 Gültig ab 1. Oktober 2026

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Premium-Banner Platzierung als Header vor Beginn des Newsletters	600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 1.250,-
Newsletter-Banner Platzierung zwischen „Editorial“ und der Rubrik „Aktuelles“ oder innerhalb der Rubrik „Aktuelles“	600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 995,-
Textanzeige mit Bild Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen und sind nur in der Rubrik „Markt & Praxis“ möglich Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (bis 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen), den Teasertext (bis 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL. Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 995,-
4 FÜR 3 4 Schaltungen Gilt nicht für Premium-Banner *abzunehmen innerhalb eines Kalenderjahres		€ 2.985,-* statt € 3.980,- bei Einzelbuchung



DIGITAL STANDALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaft. Unsere Fachzielgruppe. Exklusiv für Sie.

Mit einem Standalone-Newsletter steht Ihnen eine komplette Aussendung unseres etablierten Fachnewsletters **StraBe und Verkehr heute** exklusiv für Ihre Kommunikation zur Verfügung.

Sie bestimmen Thema und Inhalte – wir bringen Ihre Botschaft direkt in die Postfächer unserer **7.112 Newsletter-Empfänger** aus Straßenbau, Straßenverkehr, Verwaltung, Ingenieurbüros, Wissenschaft und Industrie. Ob **Produktneueheit, Veranstaltung, Webinar, Messeauftritt oder Unternehmensinformation**: Der Standalone-Newsletter bietet Ihnen den Raum, Ihre Inhalte ausführlich und ohne konkurrierende Werbebotschaften zu präsentieren.

Ihre Leistungen

- » Versand an 7.112 Empfänger*
- » exklusiver Newsletter für einen Kunden
- » 3–5 Einzelbeiträge
- » je Beitrag ein Bild und ggf. individuelle Verlinkung
- » optional Begrüßungstext und Kontaktdaten
- » Gestaltung im Newsletter-Layout von **StraBe und Verkehr heute**
- » Abstimmung und technische Umsetzung durch den Verlag (inkl. 1 Korrekturlauf)
- » einmalige Aussendung
- » auf Wunsch Reporting nach Versand

PAKETPREIS

€ 4.500,-

LIMITIERTE VERFÜGBARKEIT

Standalone-Newsletter sind **nur in begrenzter Anzahl pro Jahr buchbar**. Erscheinungstermine werden individuell mit dem Verlag abgestimmt und richten sich nach dem Erscheinungsplan von **StraBe und Verkehr heute** sowie den verfügbaren Versandterminen. Bereits gebuchte Termine können **nur nach Verfügbarkeit** verschoben werden.

EIN NEWSLETTER. EIN PARTNER. IHRE BOTSCHAFT.

Produkte

Neue Produkte, Lösungen und Innovationen vorstellen

Events & Messen

Teilnehmer und Besucher gezielt aktivieren

Webinare

Anmeldungen für digitale Fachveranstaltungen generieren

Unternehmen

Kompetenz, Projekte und Leistungen präsentieren

Erreichen Sie
7.112*
Empfänger

So funktioniert's

Sie liefern die Inhalte

3–5 Einzelbeiträge mit jeweils einem Bild und ggf. individueller Verlinkung sowie auf Wunsch einen kurzen Begrüßungstext und Ihre Kontaktdaten.

Wir gestalten Ihren Standalone-Newsletter

Die Aussendung erfolgt im Erscheinungsbild von **StraBe und Verkehr heute**.

Exklusiver Versand

Versand an den vollständigen Newsletter-Verteiler von **7.112 Empfängern*** – ohne weitere Kundenbeiträge oder konkurrierende Werbebotschaften.

Reporting

Nach der Aussendung erhalten Sie auf Wunsch die wesentlichen Leistungswerte Ihres Standalone-Newsletters.

* Stand August 2026





DIGITAL PRAXISFORUM

PRAXISFORUM – Ihr Thema. Ihre Experten. Unsere Fachzielgruppe.

Aktuelle Themen. Hochkarätige Experten. Direkter Austausch mit der Branche.

Mit dem PraxisForum von Straßenverkehrstechnik bringen wir Ihr Thema direkt zu den Fach- und Führungskräften der Straßen- und Verkehrsinfrastruktur.

Das PraxisForum verbindet vier Fachvorträge zu einem ausgewogenen Themenprogramm. Als Partner bringen Sie bis zu zwei eigene Referenten und Fachvorträge ein. Weitere Referenten ergänzt der Verlag, um unterschiedliche Perspektiven aus Verwaltung, Auftraggeberseite und Wissenschaft einzubeziehen. Die gemeinsame Diskussion schafft fachlichen Austausch und macht Ihr Unternehmen als kompetenten Partner sichtbar. Wir übernehmen Organisation, technische Durchführung und die reichweitenstarke Bewerbung über unsere Print- und Digitalkanäle – inklusive qualifizierter Leads im Nachgang.

IHR PRAXISFORUM – ALLES AUS EINER HAND

THEMA & EXPERTEN



bis zu 2 Referenten
und Fachvorträge

REICHWEITE



Print · Newsletter
Standalone-Mail
LinkedIn

LIVE-EVENT



Organisation
Technik
Durchführung

LEADS



30 qualifizierte
Kontakte inklusive

PRAXISFORUM KOMPLETTPAKET

Von der Einladung bis zum qualifizierten Lead

€ 6.400,-

4

Fachvorträge...

...davon
2

Partnervorträge

30

Leads
inklusive

€ 70

jeder weitere
Lead

DIGITAL WHITEPAPER | LEADGENERIERUNG

Whitepaper Lead Campaign

Aus Fachwissen werden qualifizierte Kontakte.

Mit einem professionell gestalteten Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Lösungsanbieter und erreichen gezielt die Entscheider und Fachleute der Straßen- und Verkehrsinfrastruktur.

Wir übernehmen nicht nur die Gestaltung und Bereitstellung Ihres Whitepapers, sondern sorgen mit einer mehrstufigen Kommunikationskampagne für Reichweite und Leads.

IHR KOMPLETTPAKET

KONZEPTION

Beratung und inhaltliche
Strukturierung

LAYOUT

Professionelle digitale
Gestaltung

WHITEPAPER

Bereitstellung als hochwertiges
PDF (bis zu 25 Seiten)

LANDINGPAGE

Eigene Download- und
Aktionsseite

3 × NEWSLETTER

Mehrstufige Bewerbung im
Fachnewsletter

ONLINE-PROMOTION

Zusätzliche Sichtbarkeit auf
unseren digitalen Kanälen

LEAD GENERATION

Download gegen Registrierung

REPORTING

Auswertung und qualifizierte
Leadübergabe

WHITEPAPER LEAD CAMPAIGN

€ 3.900,-

Ihre Präsenz

- » Integration von bis zu 2 Referenten Ihres Unternehmens
- » bis zu 2 Speaking Slots / Fachvorträge (bis zu jeweils 30 Minuten)
- » Einbindung von Unternehmen, Referenten und Thema auf der Veranstaltungsseite
- » Live-Fragen und Diskussion mit den Teilnehmern

Unsere Reichweite

- » Standalone-Einladungsmailling an den Verteiler von **Straße und Verkehr heute**
- » Terminerinnerung an die angemeldeten Teilnehmer
- » Bewerbung im Newsletter **Straße und Verkehr heute** und in der Zeitschrift
- » Bewerbung über LinkedIn

Organisation & Leads

- » Organisation und Einrichtung des PraxisForums
- » Technik-Check mit den Referenten vor dem Live-Termin
- » technische Durchführung des Live-Webinars
- » Teilnehmermanagement
- » 30 DSGVO-konforme Leads inklusive
- » jeder weitere Lead € 70,-

Gemeinsam ein Thema besetzen

Das PraxisForum kann von bis zu zwei Partnerunternehmen gemeinsam gebucht werden. Die Kosten von 6.400 € können entsprechend auf die beteiligten Partner aufgeteilt werden. Jeder Partner erhält in diesem Fall einen eigenen Speaking Slot.

PARTNER 1

+

PARTNER 2

►

1 PRAXISFORUM

Qualifizierte Leads inklusive

Mindestens 25 qualifizierte Leads garantiert.

Sollte die vereinbarte Leadzahl während der regulären Kampagnenlaufzeit nicht erreicht werden, verlängern wir die digitale Bewerbung ohne zusätzliche Mediakosten bis zum Erreichen der vereinbarten Leadzahl. Leadgenerierung und Leadübergabe erfolgen im Rahmen der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen und auf Basis einer entsprechenden Einwilligung. Definition und Kriterien eines qualifizierten Leads werden vor Kampagnenstart vereinbart.

PRAXISFORUM SPECIAL

Sie waren bereits Partner unseres PraxisForums?

Machen Sie aus Ihrem Vortrag ein eigenes Whitepaper.

Thema, Fachwissen und Inhalte sind bereits vorhanden. Wir entwickeln daraus eine eigenständige Whitepaper Lead Campaign und verlängern damit die Wirkung Ihres PraxisForum-Auftritts.

WHITEPAPER LEAD CAMPAIGN

Regulär ~~€ 3.900,-~~

PRAXISFORUM-PARTNER

€ 2.900,-



DIGITAL CONTENT UND REICHWEITE

REDAKTIONELLER BEITRAG DIGITAL+

Vom Printbeitrag zur dauerhaften digitalen Reichweite.

Ihr Fachbeitrag ist in **Straßenverkehrstechnik** erschienen? Mit Redaktioneller Beitrag Digital+ verlängern Sie dessen Reichweite: Wir veröffentlichen den bereits erschienenen Beitrag zusätzlich auf www.strassenverkehrstechnik-online.de, bewerben ihn

über unseren Fachnewsletter und machen ihn damit einem erweiterten Fachpublikum zugänglich.

REDAKTIONELLER BEITRAG DIGITAL+

PRINT

Fachbeitrag in
Straßenverkehrstechnik

DIGITAL

Veröffentlichung auf
strassenverkehrstechnik-online.de

NEWSLETTER

Aktive Bewerbung
des Beitrags

DAUERHAFT ONLINE

Langfristig auffindbar
und zugänglich

Im Paket enthalten:

- ✓ zusätzliche digitale Veröffentlichung des bereits erschienenen Fachbeitrags
- ✓ vollständiger Beitrag frei zugänglich – auch für Nichtabonnenten
- ✓ Veröffentlichung auf **strassenverkehrstechnik-online.de**
- ✓ aktive Bewerbung über unseren Fachnewsletter
- ✓ Newsletter-Teaser mit Bild, Überschrift und Kurztext
- ✓ direkte Verlinkung auf den vollständigen Beitrag
- ✓ dauerhafte Online-Verfügbarkeit und Auffindbarkeit

REDAKTIONELLER BEITRAG DIGITAL+

+ **NEWSLETTER-REICHWEITE**

+ **DAUERHAFT ONLINE-PRÄSENZ**

€ 1.250,-

Fachbeiträge in Straßenverkehrstechnik

Sie haben ein innovatives Projekt, eine neue technische Lösung oder interessante Praxiserfahrungen? Wir freuen uns über Ihre Themenvorschläge und Fachbeiträge aus Unternehmen, Wissenschaft und Verwaltung. Eingereichte Beiträge werden stets nach unseren redaktionellen und fachlichen Kriterien geprüft.

Ihr Fachbeitrag als PDF

Nutzen Sie Ihren veröffentlichten Fachbeitrag zusätzlich für Ihre eigene Kommunikation – beispielsweise im Vertrieb, auf Ihrer Webseite oder in Ihren digitalen Kommunikationskanälen.

Erstellung und Bereitstellung als PDF: Preis auf Anfrage

Redaktionelle Unabhängigkeit

Die Auswahl und Veröffentlichung von Fachbeiträgen in **Straßenverkehrstechnik** erfolgt ausschließlich nach redaktionellen Kriterien. Redaktioneller Beitrag Digital+ ist eine separat buchbare digitale Reichweitenverlängerung für bereits veröffentlichte Beiträge und hat keinen Einfluss auf redaktionelle Entscheidungen.

DIGITAL ONLINE-ANGEBOTE | ÜBERSICHT FORMATE, PREISE UND BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Angebot	Format / Leistung	Preis netto	Limitierte Verfügbarkeit*
WEBSEITE WWW.KIRSCHBAUM.DE			
Leaderboard	auf www.kirschbaum.de Leaderboard 600 x 200 Pixel	980,- / Monat	3 pro Monat (Rotation)
Webseite + Newsletter	1 Monat Leaderboard + 1 Newsletter-Banner	1.690,-	3 pro Monat
Online-Advertorial	Dauerhaft online + 1 Textanzeige mit Bild im Newsletter	2.995,-	10 pro Monat
NEWSLETTER STRASSE UND VERKEHR HEUTE			
Premium-Banner	als Header Banner 600 x 200 Pixel	1.250,-	1 pro Ausgabe
Newsletter-Banner	Banner 600 x 200 Pixel	995,-	2 pro Ausgabe
Textanzeige mit Bild	in der Rubrik Markt & Praxis Bild 290 x 150 Pixel	995,-	5 pro Ausgabe
WEITERE DIGITALE ANGEBOTE			
Standalone-Newsletter	Exklusive Aussendung 3-5 Beiträge	4.500,-	12 pro Jahr
PraxisForum	Komplettpaket	6.400,-	nach Rücksprache
Whitepaper	Lead Campaign	3.900,-	nach Rücksprache
Redaktioneller Beitrag Digital+	Für bereits erschienene Printbeiträge	1.250,-	10 pro Monat

* Bitte stimmen Sie die Verfügbarkeit vor Buchung mit dem Verlag ab.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN

1. Geltungsbereich

- 1.1 Für sämtliche Vereinbarungen mit dem Verlag über Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsschluss vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich (insbesondere telefonisch) abgeschlossen werden – gelten. Einkaufs- und sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nur insoweit, als sie den nachfolgenden Bedingungen nicht widersprechen.
- 1.2 Diese Bedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, technische Sonderausführungen sowie elektronische und andere Werbeformen.

2. Definitionen

- 2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, elektronischer oder anderer Werbemittel (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) von Werbungtreibenden in Medien des Verlages zum Zweck der Verbreitung.
- 2.2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Druckunterlagen, Auftragsbearbeitung

- 3.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die (auch digitalen) Druckunterlagen ordnungsgemäß und rechtzeitig vor Schaltungsbeginn entsprechend den technischen und terminlichen Vorgaben des Verlages anzuliefern. Eventuelle Nachbearbeitungen gehen vorbehaltlich individueller Vereinbarung zulasten des Auftraggebers. Sollte der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nachkommen und daher eine Schaltung nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.
- 3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- 3.3 Die Platzierung der Anzeige wird nach billigem Ermessen und größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers vorgenommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 3.4 Für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen Platzierwünsche so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 3.5 Der Verlag ist in seiner Entscheidung frei, Anzeigen eines Konkurrenten des Auftraggebers zu veröffentlichen.
- 3.6 Druckunterlagen werden durch den Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

4. Veröffentlichung, Ablehnungsbefugnis

- 4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn z. B.
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- 4.2 Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
- 4.3 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Probeabzüge, Chiffrewerbung

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Bei Chiffrewerbung wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbriefe auf Chiffrewerbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne jedoch dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

6. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Gewährleistung

- 7.1 Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in den aktuellen Mediadaten sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
- 7.2 Entspricht die Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

8. Vergütung

- 8.1 Sämtliche Preise in der aktuellen Preisliste des Verlages verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
- 8.2 Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

- 8.3 Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten.

- 8.4 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

- 8.5 Rabatte werden außer bei besonderer Vereinbarung nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

- 8.6 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten (Rabattnachbelastung). Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres-Abschlusses entsprechenden Nachlass.

9. Zahlungsfrist, Verzug

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

- 9.1 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Abtretung/Aufrechnung

Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Auftraggeber kann gegenüber Ansprüchen des Verlages nur dann aufrechnen, wenn die Forderung des Auftraggebers unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann geltend gemacht werden, wenn der Zahlungsanspruch des Verlages und der Gegenanspruch des Auftraggebers auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.

11. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Die Auflagenminderung ist jedoch nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 14 bleibt unberücksichtigt. Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Rechte Dritter, Nutzungsrechte

- 12.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

- 12.2 Der Auftraggeber überträgt dem Verlag die für die Schaltung der Anzeige nach Maßgabe des Anzeigenauftrags erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

13. Haftung

- 13.1 Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers, die der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben.

- 13.2 Der Schadenersatzanspruch ist auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5 % des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

- 13.3 Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren nach Ablauf von 12 Monaten seit ihrer Entstehung, es sei denn, sie basieren auf einer unerlaubten oder vorsätzlichen Handlung.

- 13.4 Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.

- 13.5 Im Falle eines Überganges der Zeitschrift auf einen anderen Verlag bedarf die Übernahme bestehender Anzeigenaufträge der Zustimmung des Auftraggebers. Sollte die Zeitschrift eingestellt werden, werden beide Vertragsparteien von ihren Leistungspflichten frei, ohne dass Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können.

14. Betriebsstörungen

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und sonstigen Ereignissen, die der Verlag nicht zu vertreten hat – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen. In diesen Fällen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert wurde. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

15. Erfüllungsort, Gerichtsstand

- 15.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

- 15.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

- 15.3 Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.