

Straßen- verkehrstechnik

1

Januar 2024
67. Jahrgang
www.stv-online.de
verkehrs@kirschbaum.de

Organ der FGSV Köln | BSVI München | FSV Wien



Forschung
Kritische Verhaltensweisen an ausgewählten Ab- und Auffahrten der BAB

Nachhaltigkeit
Nachhaltiger Betrieb von Straßen- und Autobahnmeistereien

Verkehrserhebung
Vielfältiger Nutzen nationaler Verkehrserhebungen im Vergleich

Mediadaten 2026

THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



**WIR
SIND
FACH-
MEDIEN** WEIL
WISSEN
ERFOLGREICH
MACHT

www.strassenverkehrstechnik-online.de



Medienmarke

Straßenverkehrstechnik besetzt die zentralen Zukunftsthemen der Mobilität

Als Organ der FGSV, der FSV und der BSVI ist sie die führende Fachzeitschrift für Verkehrsplanung, Verkehrsmanagement, Verkehrssicherheit und Verkehrstechnik im deutschsprachigen Raum. Sie verbindet Forschung und Praxis auf höchstem Niveau und gewährleistet mit deutschsprachigen Erstveröffentlichungen – teils peer-reviewed – eine besondere Qualität.

Unsere Leserschaft besteht aus Fach- und Führungskräften in Verwaltung, Wissenschaft und Praxis. Wer aktuelle Entwicklungen, innovative Produkte oder neueste Erkenntnisse zielgerichtet vorstellen möchte, findet in **Straßenverkehrstechnik** das ideale Umfeld.



Peter Strohbach

Erfreulich ist zudem die **stark wachsende digitale Nutzung**. Neben der gedruckten Ausgabe greifen immer mehr Institutionen und Fachleute auf unser digitales Archiv zurück. Damit erreichen wir heute **rund 8.000 Entscheiderinnen und Entscheider** in der Branche – ein klares Signal für die Relevanz und Reichweite von Straßenverkehrstechnik.

Für Ihr Image- und Produktmarketing bedeutet das: Mit **Straßenverkehrstechnik** positionieren Sie sich dort, wo die wichtigen Diskussionen geführt und die Weichen für die Mobilität von morgen gestellt werden.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr

Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Gesamtanzahl
Empfänger pro
Ausgabe (Print und
digital): 7.859.

Inhalt

Medienmarke	2
Schriftleitung & Wissenschaftlicher Beirat	2
Titelportrait	3
Marktforschung	3
Termin- und Themenplan	5
Anzeigenpreise und -formate	6
Formate und technische Daten	7
Beilagen und Werbemittel	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Website	9
Newsletter Portrait	10
Newsletter Terminplan	10
Newsletter Formate & Preise	11
AGB	12
Kontakt	13

Schriftleitung



Dr.-Ing. Michael Rohleder
Chefredakteur
Geschäftsleitung der FGSV
Forschungsgesellschaft für
Straßen- und Verkehrswesen e. V.
An Lyskirchen 14
D-50676 Köln
rohleder@strassenverkehrs-
technik-online.de

Wissenschaftlicher Beirat



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Martin Fellendorf
TU Graz



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Bernhard Friedrich
TU Braunschweig



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Markus Friedrich
Universität Stuttgart



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Gerlach
Universität Wuppertal



Univ.-Prof.'in Dr.-Ing.
Kerstin Lemke
Universität Siegen



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Dr. h.c. Christian Lippold
TU Dresden



DirProf. Dr.
Lutz Pinkofsky
BAST, Bergisch Gladbach



em. Univ.-Prof. Dr. techn.
Gerd Sammer
Universität Wien

Stand: 1.9.2025

Fachzeitschrift | Titelportrait

- 1 Titel

2 Kurzcharakteristik

3 Zielgruppe

4 Erscheinungsweise

5 Heftformat

6 Jahrgang

7 Bezugspreise

8 Organ

9 Mitgliedschaft

10 Verlag

11 Herausgeber
- Straßenverkehrstechnik

Straßenverkehrstechnik steht für Forschung und Praxis im Verkehrsmanagement. Die Fachbeiträge sind Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen – teilweise peer-reviewed – zum aktuellen Stand der Technik und Forschung, zum Regelwerk und zur Praxis im Bereich der Verkehrsplanung, -steuerung und -beeinflussung, Absicherung von Arbeitsstellen, Fahrbahnmarkierungen, Verkehrszeichen und Rückhaltesystemen. Mitteilungen aus Industrie und Gewerbe geben einen Marktüberblick, Specials zu Praxisthemen runden das Fachinformationsangebot ab.

Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.

monatlich (12 Ausgaben)

DIN A4

70. Jahrgang 2026

Jahres-Abonnement 2025 € 154,20 } zzgl.
Einzelverkaufspreis 2025 € 18,00 } Versand

Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln, Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. (BSVI), München, Forschungsgesellschaft Straße, Schiene, Verkehr (FSV), Wien.

IVW, FGSV

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln

12 Anzeigen

Peter Strohbach (verantwortlich)

(02 28) 9 54 53-47, p.strohbach@kirschbaum.de

Bettina Nübel-Lewalder (Anzeigendisposition)

(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-niewalder@kirschbaum.de

Ralf Puzalowski (Mediaberatung)

(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

Dr.-Ing. Michael Rohleder (Chefredakteur),

rohleder@strassenverkehrstechnik-online.de

Manuela Faßbender,

fassbender@strassenverkehrstechnik-online.de

Markt und Praxis:

Peter Strohbach, markt+praxis@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2024 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.018 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil:	921 Seiten	= 90,47 %
Anzeigenteil:	97 Seiten	= 9,53 %
Fremdanzeigen:	45 Seiten	
Stellenanzeigen:	9 Seiten	= 9,28 %
Verlagseigene Anzeigen:	43 Seiten	= 44,33 %
Beilagen:		5 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	921 Seiten	= 100,0 %
Verkehrsplanung/Straßenentwurf	120 Seiten	= 13,0 %
Verkehrsmanagement	168 Seiten	= 18,2 %
Verkehrsbeeinflussung	100 Seiten	= 10,9 %
Straßenausstattung	179 Seiten	= 19,4 %
Straßenverkehrsforschung	95 Seiten	= 10,3 %
Technische Regelwerke	90 Seiten	= 9,8 %
Markt und Praxis		
– Special	110 Seiten	= 11,9 %
– Verkehrstechnik aktuell	27 Seiten	= 2,9 %
Weitere Themen	32 Seiten	= 3,5 %

Reichweite auf einen Blick

Mit einer Printauflage von 3.600 Exemplaren und 4.300 digitalen Nutzern* erreicht **Straßenverkehrstechnik** die gesamte Bandbreite der Verkehrsplanung, -technik und -sicherheit. Dank einer hohen Mitleserquote von durchschnittlich 2,9 Personen pro Ausgabe ergibt sich eine beeindruckende Gesamtreichweite von über 18.300 Leserinnen und Lesern.

- 3.600 Print-Exemplare

- x Ø 3,9 Leser pro Ausgabe

- + 4.300 digitale Nutzer

 **Gesamt = ca. 18.300 Leserinnen und Leser**

Ihr Vorteil: Ihre Werbebotschaft erreicht die ausschreibende öffentliche Verwaltung, die planenden Ingenieurbüros, Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie die Hersteller und Dienstleister im Bereich Verkehrstechnik – genau dort, wo über Budgets und Projekte entschieden wird.

Quelle: Leser Resonanz Analyse – Kirschbaum Verlag | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Hohe Seitenkontaktchance

Unsere Leserinnen und Leser beschäftigen sich intensiv mit jeder Ausgabe!

Zusätzlich verbringt die Mehrheit 30 bis 60 Minuten mit der Lektüre – mehr als 6 % sogar über eine Stunde.

Das bedeutet: **Straßenverkehrstechnik** wird intensiv gelesen!

Ihr Vorteil: Ihre Anzeige wird gesehen – gründlich und wiederholt.

Bewertung & Praxisnutzen

Die Leser bewerten den konkreten Nutzen von **Straßenverkehrstechnik** im Schnitt mit 8 von 10 Punkten. Das unterstreicht den hohen Stellenwert der Zeitschrift in der beruflichen Praxis.

Leserstimmen:

„Straßenverkehrstechnik ist für meine tägliche Arbeit unverzichtbar.“

„Hier finde ich praxisnahe Informationen und aktuelle Forschungsergebnisse.“

Ihr Vorteil: Wer in **Straßenverkehrstechnik** wirbt, profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der Fachzeitschrift.

Marktforschung | Leser-Resonanz-Analyse 2025

Die Zielgruppe – Entscheider und Entscheidungsvorbereiter

Unsere Leserbefragung zeigt: Straßenverkehrstechnik erreicht die Köpfe, die Weichen stellen.

Geschäftsführer / Inhaber **21 %**

Angestellte mit Leitungsfunktion **20 %**

Abteilungs- und Referatsleiter **17 %**

Angestellte – Bereiten Entscheidungen maßgeblich vor! **65 %**

 Rund 40 % der Leserschaft sind Führungskräfte oder selbst in der Geschäftsführung tätig. Die übrigen Angestellten sind entscheidende Vorbereitungskräfte für öffentliche Ausschreibungen und Investitionen.

*Durch die starke digitale Verbreitung (3.600 Print-Exemplare und rund 4.300 digitale Nutzer) lesen zunehmend auch Fachangestellte Straßenverkehrstechnik. Dadurch sinkt optisch der Anteil der Geschäftsführer und Entscheider, während der Anteil der Angestellten zunimmt. Für Werbetreibende ist das ein Vorteil: Ihre Anzeige erreicht nicht nur die Entscheidungsträger selbst, sondern auch die Fachkräfte, die Ausschreibungen und Investitionen maßgeblich vorbereiten.

Ihr Vorteil: Wer in **Straßenverkehrstechnik** wirbt, erreicht Entscheider und Entscheidungsvorbereiter in Verwaltung, Planung, Forschung und Industrie.

Branchenmix – die gesamte Wertschöpfungskette

Straßen- und Verkehrsverwaltung **41 %**

Hochschule & Forschung **32 %**

Planungs- und Ingenieurbüros **30 %**

Rest: Industrie und Dienstleister im Bereich Verkehrstechnik

 Besonders wichtig: Die öffentliche Verwaltung – die ausschreibende Instanz – ist stark vertreten. Wer in **Straßenverkehrstechnik** wirbt, erreicht die Auftraggeber von Infrastrukturprojekten direkt.

Top-Themen der Leser

Die Inhalte treffen den Nerv der Branche – bestätigt durch die Befragung:

1. Verkehrssicherheit **95 %**

2. Verkehrsplanung **91 %**

3. Radverkehr **84 %**

4. Technische Regelwerke **84 %**

5. Verkehrsmanagement **77 %**

 **Straßenverkehrstechnik** ist das Leitmedium für alle relevanten Themen der Verkehrsplanung und -technik.

10 starke Gründe, warum Ihre Werbung in Fachmedien besser wirkt



Starke Nutzung – starke Wirkung

Fachmedien begleiten investitionsstarke Branchen – Ihre Anzeige wird zur Entscheidungsvorlage. 70 % der Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung sehen laut LAE 2025 weiterhin branchenspezifische Fachzeitschriften/-Medien als wichtigste berufliche Informationsquelle.

Von Qualitätsumfeldern profitieren

Vertrauensvolle Redaktion und geprüfte Inhalte: Fachmedien stehen für Glaubwürdigkeit.

Im richtigen Moment präsent

Bei expandierender Kommunikation und Information helfen Fachmedien den professionell tätigen Menschen in den Branchen und Märkten bei ihren beruflichen Entscheidungen und Investments. Sie erreichen die Zielgruppe im Handlungsmodus.

Neue Märkte erschließen

Ob Deutschland, Österreich oder die Schweiz: Fachmedien verbinden regionale Stärke mit internationaler Ausrichtung. Sie öffnen Türen zu neuen Kunden, Partnern und Projekten – branchenrelevant und fundiert.

Im relevanten Themenraum platzieren

Agenda Setting ist in einem Umfeld mit immer ausdifferenzierteren Interessen ein wichtiges Schlagwort. Fachmedien bündeln und moderieren zielgerichtet den Dialog im Dienste „ihrer“ Branchen. Keine Ablenkung, keine Beliebigkeit: Sie sind dort, wo Themen wirklich zählen.

Innovationskraft stärken

Fachmedien beflügeln den Weg von Inventionen zu Innovationen und den Transfer zur Anwendung von Innovationen. Fachmedien befördern damit die Innovationsfähigkeit und stärken die Wettbewerbsfähigkeit. Ihre Marke erscheint im Kontext zukunftsweisender Inhalte – für maximale Innovationswahrnehmung.

Auf fundiertes Wissen setzen

Fachmedien befördern als Vermittler den Wissensaustausch und bündeln Know-how – machen Sie Ihre Botschaft zum Teil davon.

In starken Netzwerken kommunizieren

Fachmedien sind Community-Builder! Die kommunikative Vernetzung der Branchen ist neben Information und Wissensvermittlung eine ihrer tragenden und herausragenden Elemente. Ihre Marke wird Teil der Branchengespräche.

Branchenkompetenz nutzen

Fachmedien kennen Ihre Zielgruppe ganz genau und sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe – für Botschaften, die ankommen.

Vom modernen Media-Mix profitieren

Fachmedien sind längst mehr als Zeitschriften oder Fachbücher. Sie sind moderne Informationsplattformen mit einem intelligenten Media-Mix: Websites, Newsletter, Datenbanken, Webinare oder Veranstaltungen – alles passgenau auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten und perfekt verzahnt. Ihre Werbung kann damit genau dort wirken, wo Ihre Zielgruppe gerade ist.

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Redaktions- schluss	Fachbeiträge SVT	Specials	Messen und Veranstaltungen
1	13.01.26	09.12.25	Netzplanung Verkehrsplanung Ruhender Verkehr	Special Barrierefreie Verkehrsanlagen Special Parken & Verkehrsleitsysteme	
2	12.02.26	13.01.26	Verkehrssicherheit Betriebsdienst Telematik	Special Lärmschutz Special BIM, KI & Digitaler Zwilling	23. – 24.02. Symposium „Verkehrssicherheit an Straßen“, Wuppertal (FGSV) 03. – 04.03. 2. BIM-OKSTRA-Symposium , Kassel (FGSV)
3	05.03.26	30.01.26	Straßenausstattung Verkehrssteuerung Verkehrsablauf	Special Intertraffic	10. – 13.03. Intertraffic , Amsterdam 10. – 11.03. Kolloquium Kommunale Straßenerhaltung , Köln (FGSV) 23. – 24.03. Symposium „Verkehrssicherheit an Straßen“, Weimar (FGSV)
4	13.04.26	09.03.26	Verkehrsmanagement Straßenraumgestaltung Verkehrsemissionen	Special Umweltschutz & Nachhaltigkeit in der Verkehrstechnik Special Schutzeinrichtungen (Stahl & Beton)	15. – 16.04. Kolloquium Straßeninfrastruktur und erneuerbare Energien , Garching (FGSV) 04. – 07.05. IFAT , München
5	13.05.26	08.04.26	Umweltschutz Verkehrsplanung Verkehrssicherheit	Special Fahrbahnmarkierungen Special Verkehrsüberwachung	20. – 22.05. GPEC , Leipzig
6	10.06.26	06.05.26	Verkehrssteuerung Kommunale Straßen Barrierefreie Verkehrsanlagen Lichtsignalanlagen	Special LED-Verkehrszeichen, Verkehrs- einrichtungen & Lichtsignalanlage Special Rad- & Fußverkehr	16.06. FSV-Verkehrstag 23. – 25.06. POWER2DRIVE EUROPE 2026 , München

Ausgabe zur
Intertraffic

7	13.07.26	08.06.26	Betriebsdienst Verkehrsmodelle Öffentlicher Verkehr	Special E-Mobilität & Autonomes Fahren Special Intelligentes Verkehrsmanagement	
8	13.08.26	09.07.26	THEMENHEFT Erneuerbare Energien	Special Straßenbetriebs- & Winterdienst Special Barrierefreie Verkehrsanlagen	
9	11.09.26	07.08.26	Straßenausstattung Knotenpunkte Finanzierung	Special Stadtplanung Special Arbeitsschutz & Baustellensicherheit	15. – 17.09. INTERGEO , München 22. – 25.09. Innotrans , Berlin 20. – 22.10. Arbeitsschutz Aktuell , Stuttgart
10	09.10.26	04.09.26	Verkehrsablauf Telematik Verkehrsmodelle	Special Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2026 – Fachausstellung	14. – 16.10. Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2026 , Wiesbaden
11	12.11.26	08.10.26	Tunnelausstattung Verkehrsmanagement Lichtsignalanlagen	Special Fahrbahnmarkierungen Special Schutzeinrichtungen (Stahl & Beton)	
12	11.12.26	06.11.26	THEMENHEFT Stadtstraßen	Special Lärmschutz Special Tunnel- & Brückenausstattung	

Ausgabe zum
Deutschen Straßen- und
Verkehrskongress

Die Veröffentlichung und Reihenfolge der Themen kann aus redaktionellen Gründen verändert werden.

Fachzeitschrift | Anzeigenpreise und -formate

Anzeigen-Preisliste Nr. 56 Gültig ab 1. Oktober 2025



Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
2/1 Seite über Bund	420 × 260	420 × 297	6.360,-	7.260,-	8.130,-	8.890,-
1/1 Seite	185 × 260	210 × 297	3.210,-	3.680,-	4.170,-	4.590,-
3/4 Seite quer hoch	185 × 189 138 × 260	210 × 192 152 × 297	2.480,-	2.970,-	3.520,-	3.990,-
2/3 Seite quer hoch	185 × 169 122 × 260	210 × 172 133 × 297	2.140,-	2.680,-	3.200,-	3.680,-
1/2 Seite quer hoch	185 × 128 91 × 260	210 × 146 107 × 297	1.610,-	2.090,-	2.590,-	3.100,-
1/3 Seite quer hoch	185 × 84 58 × 260	210 × 106 70 × 297	1.060,-	1.430,-	1.850,-	2.190,-
1/4 Seite quer 2-spaltig hoch	185 × 64 91 × 128 44 × 260	210 × 86 107 × 146 60 × 297	800,-	1.130,-	1.480,-	1.830,-
1/8 Seite quer 2-spaltig hoch	185 × 32 91 × 64 44 × 128	210 × 54 107 × 86 60 × 146	420,-	580,-	740,-	910,-
2. US	185 × 260	210 × 297				4.740,-
3. US	185 × 260	210 × 297				4.630,-
4. US	185 × 260	210 × 297				4.950,-
Titelseite	175 × 175		nur neutrale Abbildung			5.300,-

* zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante;

anschnittgefährdete Elemente 5 mm vom Beschnitt nach innen legen | tVA: 3.551 Exemplare | Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.

Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Je Sonderfarbe

€ 900,-

Format

Anzeigen über Bund:

€ 500,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 380,-

2 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Mengenstaffel

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage.

Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

Kombinationen

Bei gleichzeitiger Belegung der Zeitschriften **Straßenverkehrstechnik** und **Straße und Autobahn** im Rubrikenteil: 10 % Kombirabatt (im selben Monat und mit identischer Anzeige).

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

3 Rubriken

Stellenangebote, Stellengesuche, Privatanzeigen, Verschiedenes

Millimeterpreis s/w 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 4,00

Millimeterpreis 4-farbig 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 6,70

Spaltenbreiten:

1-sp. = 44 mm breit 3-sp. = 138 mm breit

2-sp. = 91 mm breit 4-sp. = 185 mm breit

Veröffentlichung von Stellenangeboten auch online.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

Die o. g. Preise setzen voraus, dass uns eine druckfertige Vorlage (PDF X-3-Datei) zur Verfügung gestellt wird. Preise für Kreation und Produktion auf Anfrage.

Diese technischen Kosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

4 Sonderwerbeformen

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 395,-

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 520,-

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert. Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich, Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 310,-

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 50,-

Beihefter

Preis auf Anfrage

Beikleber

Preis auf Anfrage

5 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH

Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn

Telefon (02 28) 9 54 53-26, -23

E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

6 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Postbank Köln

IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

USt-Ident-Nr. DE 122272691

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

Anzeigen-Preisliste Nr. 56 Gültig ab 1. Oktober 2025



Titelseite
Format 175 mm x 175 mm
4c € 5.300,-



1/1 Seite
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
s/w ab € 3.210,-



3/4 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 192 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 189 mm
s/w ab € 2.480,-

3/4 Seite hoch
im Anschnitt
152 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
138 mm x 260 mm
s/w ab € 2.480,-



2/3 Seite hoch
im Anschnitt 133 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 122 mm x 260 mm
s/w ab € 2.140,-



2/3 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
s/w ab € 2.140,-



1/2 Seite hoch
im Anschnitt
107 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
91 mm x 260 mm
s/w ab € 1.610,-

1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 146 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 128 mm
s/w ab € 1.610,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante;
anschnittgefährdete Elemente 5 mm vom Beschnitt nach innen legen | Alle Preise zzgl. MwSt.



1/3 Seite hoch
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 58 mm x 260 mm
s/w ab € 1.060,-



1/3 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 106 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 84 mm
s/w ab € 1.060,-

1/4 Seite 2-spaltig
im Anschnitt
107 mm x 146 mm*
im Satzspiegel
91 mm x 128 mm
s/w ab € 800,-



1/4 Seite hoch
im Anschnitt
60 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
44 mm x 260 mm
s/w ab € 800,-

1/4 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 86 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 64 mm
s/w ab € 800,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante; anschnittgefährdete Elemente 5 mm vom Beschnitt nach innen legen. | Alle Preise zzgl. MwSt. | Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbeformate an.

Stellenanzeigen | Format- und Preisbeispiele



55 mm/4-spaltig
s/w 880,- €
4-farbig 1.474,- €

55 mm/2-spaltig
s/w 440,- €
4-farbig 737,- €



90 mm/4-spaltig
s/w 1.440,- €
4-farbig 2.412,- €

90 mm/2-spaltig
s/w 720,- €
4-farbig 1.206,- €



150 mm/3-spaltig
s/w 1.800,- €
4-farbig 3.015,- €

150 mm/2-spaltig
s/w 1.200,- €
4-farbig 2.010,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeigen werden auch online veröffentlicht.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28/9 54 53-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtontbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdmd). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Grafikarbeiten.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder
Disposition werbliche Medien
(02 28) 9 54 53 - 23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Mindestens 3.600 Exemplare

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit × 290 mm hoch

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 × 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

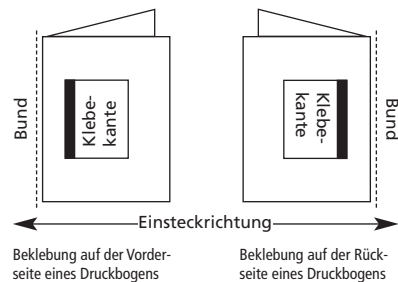
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheften oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten wie folgt: Format-Vorschriften Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme,
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und
Liefervermerk: Straßenverkehrstechnik, Heft Nr. ...

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle (Print)

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

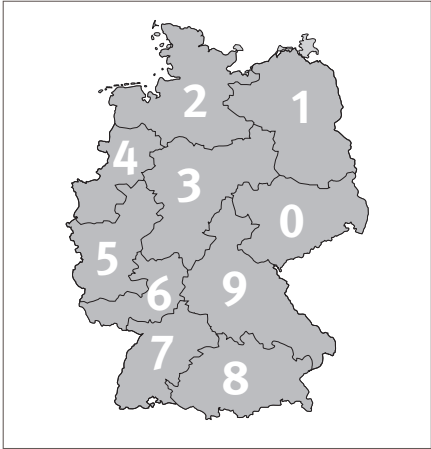
Druckauflage:	3.600		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.551	davon Ausland:	211
Verkaufte Auflage:	1.430	davon Ausland:	160
Abonnierte Exemplare:	1.106	davon Mitgliederstücke:	144
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	324		
Freistücke:	2.121		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	49		

Zusätzlich wird die Fachzeitschrift 458 Lesern entgeltlich rein elektronisch zur Verfügung gestellt sowie weiteren 3.850 Nutzern im Rahmen von Großlizenzen.

Die elektronische Nutzung erfolgt u. a. durch BAST, DEGES, Landesämter für Straßenbau, Die Autobahn GmbH des Bundes, Fernstraßen-Bundesamt und größere Kommunen.

Gesamtanzahl Empfänger pro Ausgabe (Print und rein elektronisch): 7.859
(Stand: August 2025)

Verbreitung nach Postleitzonen



1	220	6,6 %
2	258	7,7 %
3	333	10,0 %
4	408	12,2 %
5	541	16,2 %
6	352	10,5 %
7	385	11,5 %
8	331	9,9 %
9	253	7,6 %
0	258	7,7 %
	3.340	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.340 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: Juli 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

1 Webadresse

www.strassenverkehrstechnik-online.de

2 Kurzcharakteristik

Die Online-Plattform www.strassenverkehrstechnik-online.de ist Präsentation und Informationsergänzung zur Fachzeitschrift „Straßenverkehrstechnik“ und bietet:

- Aktuelle Meldungen
- Heftarchiv
- Termine und Veranstaltungen.

3 Zielgruppe

Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
www.kirschbaum.de

5 Redaktion

Peter Strohbach
p.strohbach@kirschbaum.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung

siehe Seite 13

7 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de. Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

8 Rabatte

3 Monate	– 5 %	6 Monate	– 10 %
9 Monate	– 15 %	12 Monate	– 20 %

9 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
Bankverbindung:
Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
UST-Ident-Nr. DE 122272691



Website **Fullsize-Banner** 600 x 200 px 1 Monat: € 980,–

Banner rotierend (max. 3er-Rotation), nach Zufallsprinzip an derselben Stelle. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Newsletter | Portrait

1 Name

Straße und Verkehr heute

2 Kurzcharakteristik

Straße und Verkehr heute ist als Newsletter des Kirschbaum Verlags das digitale Begleitmedium zu den traditionsreichen Fachzeitschriften **Straße und Autobahn** und **Straßenverkehrstechnik**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus dem Straßen- und Verkehrswesen. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Empfänger

Ingenieure für Straßen- und Brückenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

4 Erscheinungsweise

24 x im Jahr

5 Verbreitung

7.543 Empfänger (Stand: 1.9.2025), Öffnungsrate netto: 34,51 %

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Ansprechpartner:

Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-47
Bettina Nübel-Lewalder
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-23



Straße und Verkehr heute

Newsletter für Straßenbau- und Verkehrsingenieure
in Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft

Ausgabe 4 vom 22.2.2024

Sehr geehrter Herr Lörzer,

gestern begannen in Berchtesgaden die 22. Deutschen Asphalttage unter dem Motto „Nachhaltigkeit und Transformation“. Dr. Michael Güntner, neuer Vorsitzender der Geschäftsführung der Autobahn GmbH des Bundes, eröffnete die Traditionsveranstaltung mit seiner Keynote zum Stand der Transformation und den aktuellen Herausforderungen im Autobahnbau. In einer zweiten Keynote sprach Prof. Dr.-Ing. habil. Markus Oeser, Präsident der Bundesanstalt für Straßenwesen, über den Stand der Technik bei Elektrofahrzeugen und der notwendigen Infrastruktur.



Die Bundesautobahn GmbH treibt den Ausbau der Schnellladeflächen entlang der Bundesautobahnen voran. Im Rahmen des Deutschlandnetzes des Bundes wurde die Ausschreibung für rund 1.000 Schnellladepunkte an 200 unbewirtschafteten Rastanlagen erfolgreich abgeschlossen.

Ihr Peter Strohbach
Verlagsleiter print & digital

GEO TopLED

BAUSTELLEN- ÜBERWACHUNG VIA SATELLIT



horizont

Aktuelles

Autobahn GmbH erteilt Zuschlag für rund 1.000 Schnellladepunkte

Die Autobahn GmbH des Bundes treibt den Ausbau der Schnellladeflächen entlang der Bundesautobahnen voran. Im Rahmen des Deutschlandnetzes des Bundes wurde die Ausschreibung für nahezu ...

Weiterlesen



1.000
Ladepunkte
bis 2026

Newsletter | Terminplan

News- letter	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss	Messen und Veranstaltungen
1	15.01.26	08.01.26	
2	29.01.26	22.01.26	
3	12.02.26	05.02.26	25.–27.02. Deutsche Asphalttage, Berchtesgaden
4	26.02.26	19.02.26	10.–13.03. Intertraffic, Amsterdam
5	12.03.26	05.03.26	Live-Newsletter von der Intertraffic
6	26.03.26	19.03.26	24.–26.03. digitalBAU, Köln
7	09.04.26	02.04.26	
8	23.04.26	16.04.26	04.–07.05. IFAT, München
9	07.05.26	30.04.26	
10	21.05.26	13.05.26	
11	03.06.26	28.05.26	18.06. FSV Verkehrstag, Wien
12	18.06.26	11.06.26	
13	02.07.26	25.06.26	
14	16.07.26	09.07.26	
15	31.07.26	24.07.26	
16	27.08.26	20.08.26	02.–05.09. steinExpo, Nieder-Ofleiden
17	10.09.26	03.09.26	15.–18.09. Galabau, Nürnberg / 15.–17.9. INTERGEO, München
18	24.09.26	17.09.26	
19	08.10.26	01.10.26	14.–16.10. Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2026, Wiesbaden
20	15.10.26	08.10.26	Live-Newsletter vom Deutschen Straßen- und Verkehrskongress 2026
21	05.11.26	29.10.26	
22	19.11.26	12.11.26	
23	03.12.26	26.11.26	
24	17.12.26	10.12.26	



Team der TU München gewinnt mit digitalem Verkehrsassistenten für Kinder die Digital Future Challenge

In der vierten Edition des Hochschulwettbewerb unter der Schirmherrschaft von Bundesminister Dr. Volker Wissing wurden innovative Lösungen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Künstlicher Intelligenz entwickelt. Praxisnahe ...

[Weiterlesen](#)



Neues aus ...



Deutscher Ingenieurpreis Straße und Verkehr 2025 in Konstanz verliehen

Alle zwei Jahre lobt die BSVI – Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. den „Deutschen Ingenieurpreis Straße und Verkehr“ aus ...

[Weiterlesen](#)



Jetzt zur Fachtagung Homologation am 17. und 18. November 2025 anmelden!

Erleben Sie zwei inspirierende Konferenztage. Am ersten Tag erwarten Sie spannende Plenarvorträge, die einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen ...

[Weiterlesen](#)

Markt & Praxis

Anzeige



Straßenabläufe ohne Schwachstelle Mörtelfuge

Der Funke Straßenablauf isoliert auftretende Lasten über die Grundplatte ins Erdreich ab. Der innovative Gussaufsatz ist in Längs- bzw. Querrichtung verstellbar – für eine passgenaue Montage ohne Mörtelfuge.

[Weiterlesen](#)

Die Bauwirtschaft blickt auf der 70. NordBau nach vorne



Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 6 Gültig ab 1. Oktober 2025

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Premium-Banner Platzierung als Header vor Beginn des Newsletter	600 x 200, jpg, max. 70 KB	1.250,–
Newsletter-Banner Platzierung zwischen „Editorial“ und der Rubrik „Aktuelles“ oder innerhalb der Rubrik „Aktuelles“.	600 x 200, jpg, max. 70 KB	995,–
Textanzeige mit Bild Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen und sind nur in der Rubrik „Markt und Praxis“ möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teaser- text (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL. Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	995,–
5 für 4 – Sparpaket für Banner und Textanzeigen		3.980,– €*
Gilt nicht für Premium-Banner *abzunehmen innerhalb eines Kalenderjahres		



Online-Advertorial

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem eigenen Beitrag im redaktionellen Umfeld von unserer Website.
Das Advertorial wird im Newsletter *Straße und Verkehr heute* angeteasert und für 30 Tage auf unserer Website ausgespielt.

1.250,- €

Leistung: Teaser im Newsletter inkl. Verlinkung auf das vollständige Advertorial auf unserer Website.

Laufzeit: 30 Tage

Standalone-Newsletter

Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Stellen Sie z. B. Ihr neues Produkt mit all seinen Vorzügen vor oder laden Sie zu einer Konferenz oder Webinar ein.
- Alleinstellung im Newsletter, individuell und effizient
- Verlinkung Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
- Versandtermin nach Absprache
- Achtung: Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newslettern pro Jahr. Ein gebuchter Erscheinungstermin kann nur nach Verfügbarkeit verschoben werden.

Insgesamt
max. 3.000
Zeichen
in max.
3 Beiträgen

3.495,- €

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbeplätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir, vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>



Dienstagvormittag (21.9.) wurde die A81 ...
[Weiterlesen](#)

Newsletter-Banner

BMVI bringt Innovationscluster für klimafreundliche Lkw-Antriebstechnologien auf den Weg

Im November 2020 hat das BMVI mit der Veröffentlichung des Gesamtkonzepts „klimafreundliche Nutzfahrzeuge“ den Weg zu einem klimafreundlichen Straßengüterverkehr ...
[Weiterlesen](#)



Markt & Praxis



Durchlassbauwerke aus folienbeschichtetem, verzinktem Weilstahl sind langlebig

Im amerikanischen Raum ist Stahl als Rohstoff für Durchlässe unter und über Straßen und Eisenbahnlinien weit verbreitet und kommt in Nordamerika bereits seit 1896 zur Anwendung. In Europa gilt die seit Mitte der 1950er-Jahre ...
[Weiterlesen](#)

Ihr Text hier

Textanzeige mit Bild



Temporäres telematisches System „Blue Lane“ für die IAA München 2021

Vom 7.-12. September fand die IAA erstmals in München statt. Zur Bewältigung der Verkehr wurden Maßnahmen geplant und umgesetzt. Auf der BAB 94 im Bereich der Anschlussstelle München-Am Moosfeld bis München-Steinhausen wird durch Umnutzung des ...
[Weiterlesen](#)

Neues aus ...

11

Organ der FGSV, Köln · BSVI, München · FSV, Wien

Kirschbaum Verlag GmbH · Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn · Tel. (02 28) 9 54 53-0 · anzeigen@kirschbaum.de · www.kirschbaum.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. Geltungsbereich

- 1.1 Für sämtliche Vereinbarungen mit dem Verlag über Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsschluss vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich (insbesondere telefonisch) abgeschlossen werden – gelten. Einkaufs- und sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nur insoweit, als sie den nachfolgenden Bedingungen nicht widersprechen.
- 1.2 Diese Bedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, technische Sonderausführungen sowie elektronische und andere Werbeformen.

2. Definitionen

- 2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, elektronischer oder anderer Werbemittel (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) von Werbetreibenden in Medien des Verlages zum Zweck der Verbreitung.
- 2.2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbetreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Druckunterlagen, Auftragsbearbeitung

- 3.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die (auch digitalen) Druckunterlagen ordnungsgemäß und rechtzeitig vor Schaltungsbeginn entsprechend den technischen und terminlichen Vorgaben des Verlages anzuliefern. Eventuelle Nachbearbeitungen gehen vorbehaltlich individueller Vereinbarung zulasten des Auftraggebers. Sollte der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nachkommen und daher eine Schaltung nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.
- 3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- 3.3 Die Platzierung der Anzeige wird nach billigem Ermessen und größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers vorgenommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 3.4 Für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen Platzierungswünsche so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 3.5 Der Verlag ist in seiner Entscheidung frei, Anzeigen eines Konkurrenten des Auftraggebers zu veröffentlichen.
- 3.6 Druckunterlagen werden durch den Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

4. Veröffentlichung, Ablehnungsbefugnis

- 4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn z. B.
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

- 4.2 Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

- 4.3 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Probeabzüge, Chiffrewerbung

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Bei Chiffrewerbung wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrewerbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne jedoch dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

6. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

7. Gewährleistung

- 7.1 Vereinbarung ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in den aktuellen Media-daten sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
- 7.2 Entspricht die Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Gläubigers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

8. Vergütung

- 8.1 Sämtliche Preise in der aktuellen Preisliste des Verlags verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
- 8.2 Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 8.3 Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen

- und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten.
- 8.4 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- 8.5 Rabatte werden außer bei besonderer Vereinbarung nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 8.6 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten (Rabattnachbelastung). Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres-Abschlusses entsprechenden Nachlass.
- 9. Zahlungsfrist, Verzug**
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 9.1 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenabschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 10. Abtretung/Aufrechnung**
Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Auftraggeber kann gegenüber Ansprüchen des Verlages nur dann aufrechnen, wenn die Forderung des Auftraggebers unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann geltend gemacht werden, wenn der Zahlungsanspruch des Verlages und der Gegenanspruch des Auftraggebers auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.
- 11. Auflagenminderung**
Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Die Auflagenminderung ist jedoch nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt.
Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 14 bleibt unberücksichtigt. Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Rechte Dritter, Nutzungsrechte

- 12.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- 12.2 Der Auftraggeber überträgt dem Verlag die für die Schaltung der Anzeige nach Maßgabe des Anzeigenauftrags erforderlichenervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

13. Haftung

- 13.1 Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers, die der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben.
- 13.2 Der Schadenersatzanspruch ist auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5 % des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 13.3 Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren nach Ablauf von 12 Monaten seit ihrer Entstehung, es sei denn, sie basieren auf einer unerlaubten oder vorsätzlichen Handlung.
- 13.4 Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlags.
- 13.5 Im Falle eines Überganges der Zeitschrift auf einen anderen Verlag bedarf die Übernahme bestehender Anzeigenaufträge der Zustimmung des Auftraggebers. Sollte die Zeitschrift eingestellt werden, werden beide Vertragsparteien von ihren Leistungspflichten frei, ohne dass Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können.

14. Betriebsstörungen

- Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und sonstigen Ereignissen, die der Verlag nicht zu vertreten hat – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen. In diesen Fällen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

15. Erfüllungsort, Gerichtsstand

- 15.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
- 15.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- 15.3 Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Ihre Ansprechpartner

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@
kirschbaum.de



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen**

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@
kirschbaum.de



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Mecklenburg-
Vorpommern, Branden-
burg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen,
Berlin**

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Armin Schaum
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen),**

Verlagsbüro Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt
Telefon (0 61 01) 48708
verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhländstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de